

중국 업무 리포트

통권 2015-3-1호

투자정책과 중국협력팀 064-710-3392 발간일 : 15.3.10

이 자료는 對 중국업무 참고를 위하여 만든 도청 내부용이며, 중국의 정치, 경제, 사회, 문화, 투자, 통상, 관광, 산업 등에 대하여 바로 알리기 위한자료 임



- 목 차 -

① 제주와 중국 FOCUS	1
- 제1회 JDI China 知 forum 개최(2.9)	1
- 중국의 제주관련 소식	1
② 중국 경제 Focus	2
- 2014 중국의 소비시장 특징 및 대외무역 투자 상황	2
- 중국인 해외관광 1억명 시대 열리다	3
- 중국의 온라인시장 급성장	3
- 온라인 전자상거래, 중국의 소비자 심리 분석	4
- 중국 식품업계에 몰아치는 NON-GMO 열풍	4
- 중국의 해외투자법 개정과 장래전망	5
③ 중국 바로 알기	6
- 중국의 행정구역	6
- 중국의 정치체제와 국가기구	6
- 중국의 주요 경제 지표	6
- 중국 시사용어 - 신상태이[新常态]	6

□ 중국의 제주관련 소식

- ▶ 2015년 2월 4일 제일재경일보[第一财经日报](상하이)
 - (제목) 海外房产投资多元化中国房企济州岛“淘金”
(해외 부동산투자 다원화로 중국 부동산기업들이 제주도에서 ‘금을 캔다.’)
 - 상하이에서 500킬로미터의 거리에 있으며 중국 요우커들에게 비자를 면제해주는 제주도에서 중국 부동산기업들이 카지노 사업에서 실질적인 성과를 거둬 2월 1일, 란딩국제발전유한회사는 공식발표를 통해 직접비전역출자 부속회사인 란딩제주개발주식회사가 2015년 2월 12일에 한국 제주도에서, 한국 제주도 서귀포시 안덕면 서광리에 위치한 신화역사공원 사업의 정초식을 가행하고 주요 건물 공사를 정식으로 착공한다고 선언.
- ▶ 2015년 2월 6일 新华网
 - (제목) 绿地汉拿山走俏华人圈
(제주도로 이민 가면 생활이 더욱 행복해질 것이다)
 - 한국 제주도는 중국인 권역 중에서 여행 열기 이외에 투자이민 열풍을 불러옴. 제주도의 워디 한라산 다운을 구입하면 온가족이 이민가는 후한 이민정책을 향유할 수 있음.
- ▶ 2015년 2월 9일 参考消息
 - (제목) 韩媒：中国“富二代”纷纷涌入济州岛成新居民
(한국언론 : 중국 ‘1세대 부자(푸이다이 富二代)’들이 계속해서 제주도에 몰려들면서 제주도의 새로운 도민이 되고 있다.)
 - 찬카오소식 2월 9일 보도. 한국 언론에 따르면 제주도가 2010년 ‘투자 이민 제도’를 실시하기 시작한 후 제주도에 투자한 이민자 중에서 중국 내지인이 991명으로 98.4%를 차지하고 있으며, 홍콩인까지 포함하면 중국인 비중은 99%에 달한다고 함.
- ▶ 2015년 2월 9일 中国新闻网
 - (제목) 韩济州岛成中国人移民热门 被指房价低教育质量好
(한국 제주도는 이민을 가려는 중국인들에게 주택가격이 싸고 교육의 질이 좋아 인기를 얻고 있다.)
 - 교육의 질이 일류인 국제학교, 깨끗하고 오염이 되지 않은 [공기] 환경과 상대적으로 저렴한 주택가격은 이전의 ‘돌, 바람, 여자’가 많다는 것을 대신하여 제주도의 ‘새로운 삼다’가 되면서 외국인을 대대적으로 끌어들이고 있음. 더욱이 중국인들은 그곳에서 부동산 투자를 하면서 거주하고 있음. 작년 말까지 제주도 부동산 투자를 통해 한국 거주비자를 받은 외국인이 1,007명에 달함.
- ▶ 2015년 2월 11일 沈阳晚报
 - (제목) 济州岛拉练 辽足也是蛮拼的(라오닝 축구팀, 온 힘을 기울이다.)
 - 제주도의 기온이 높지 않고 비닷바람도 이따금씩 불어오지만 선수들은 기본적으로 이곳 기후에 적응한 듯 보였다. 조를 나누어 연습 경기를 하는 것도 선수들은 ‘진짜 게임’처럼 서슴없었다.
- ▶ 2015년 2월 12일 中国网(每日甘肃)
 - (제목) 韩国济州岛成为公认最IN的出游地点
(한국 제주도는 누구나 인정하는 가장 가고 싶은 여행지가 됐다.)
 - 중국인들의 생활수준이 끊임없이 향상되고 있는 지금, 해외로 나가

1 제주와 중국 Focus

□ 제1회 JDI China 知 forum 개최(2.9)

○ 개요

- 특별강연 : 중국의 부상이 한반도에 미치는 영향
(정중욱 통일준비위원회 부위원장)
- 일 시 : 2015년 2월 9일(월) 07시~08시 30분(조찬 모임)
- 장 소 : 제주그랜드호텔 컨벤션홀(1층)
- 주최·주관 : 제주발전연구원

※ 특별강연 동영상 : 제주인터넷방송(<http://jejunettv.kr>) 시청가능

○ 원희룡 도지사 말씀 요지

- 중국을 바로 알고 중국과의 관계를 잘 만들어 나가야 함
- 한중 인문교류의 시범도시 제주와 해남도 교류를 통해서 역사와 인물의 스토리위에 교류와 번영의 스토리를 만들어 나가야 함
- 제주관광에 중국의 비중이 커지는 시점에서 중국에 대한 올바른 이해와 정보를 가지고 정책결정하는 것이 제주의 미래를 위해서 중요함
- 첫째, 바로 알아야 하고, 둘째, 깊이 알아야 하며, 셋째, 아는 것이 한중관계를 만들어 나가는 실천적 지식이 되도록 해야 함
- 중국이 인근나라여서 잘 알고 있다는 착각에서 벗어나야 하고 막연한 선입감, 막연한 희망, 막연한 두려움에서 벗어나 실체를 바로 알고 올바른 관계를 맺어 나가는 게 중요함
- 대중국 인식은 바로 아는게 필요한데, 이는 요식행위가 아니라 우리의 생존을 위해서 필요한 것임. 장식용 지식이 아니라 실제로 중국에 대해서 최신의 미래예측까지 가능한 깊이는 지식이 필요함
- 도민 모두가 이렇게 중국을 바로 알아 나가는 문화속에서 올바른 정책결정을 하고 중국과의 교류나 협력사업이 바르게 진전되어야 함

여행하는 것이 일상화 되었고 갈수록 많은 사람들이 명절이나 휴일에 해외여행을 원하고 있음. 해외여행 대상 국가 중 한국은 첫손가락에 꼽힘. 그중에서도 제주도는 한국 관광지 중 가장 환영을 받는 곳으로 누구나 인정하는 가장 가고 싶은 여행지가 됐음.

▶ 2015년 2월 12일 经济通通讯社

- (제목) 济州知事 : 叫停蓝鼎(0582)项目因资料不足强调当地政策不变 (제주도지사 : 자료가 부족하였기 때문에 란딩 사업을 중지하라 한 것이지 현지 정책은 변하지 않았다.)
- 원희룡은 기자회견장에서 이전에 사업을 중지하라 했던 것에 대해 설명을 하면서 컨팅과 란딩국제가 사업을 신청할 때 호텔 방의 숫자 등 모호한 부분이 적지 않았고 카지노 관련 사업 분야의 자료가 부족하여 사업을 중단하고 다시 심사를 받으라고 한 것임. 그러면서 그는 란딩국제와 컨팅이 나중에 관련 자료를 확실히 갖추어 제출함으로써 최종적으로 당국의 허가를 받은 것이기에 결코 중국 투자자들을 겨냥한 것은 아니라는 점을 거듭 표명함.

▶ 2015년 2월 13일 中华网财经

- (제목) 济州岛“蓝鼎名胜公园”盛大奠基 (제주도 '란딩 명승공원[리조트 월드 제주]' 성대하게 착공)
- 2015년 2월 12일, 란딩국제(인태내셔널)개발과 컨팅싱가포르가 합자하여 개발하는 1.9조 원 규모의 '제주란딩 명승공원 & 제주명승 세계[제주역사공원 및 리조트 월드 제주]'가 정식으로 터를 잡고 착공함. 원희룡 지사는 "제주도는 한국에서 가장 인기 있는 관광지의 하나로 매년 1000만 여행객들이 방문을 함. 우리는 란딩의 제주도 투자를 환영하며, 이런 제주도의 지명도를 극대화할 수 있는 대표적 리조트에 대해 무한한 신뢰와 기대를 갖고 있음. 정부도 대대적으로 지원을 할 것"이라고 인사말을 하여 이전의 "제주도 지사가 중국 투자를 중지시켰다"는 우려를 불식시킴.

▶ 2015년 2월 13일 채널8 뉴스 및 시사 프로그램[방송]

- (제목) 韩国济州岛成外国人投资和旅游的热点 (한국 제주도가 외국인 투자와 여행의 인기 장소가 됐다.)
- 매력적인 바다 경치로 유명한 한국 제주도가 최근 몇 년 동안 외국인 투자와 여행의 인기 있는 장소가 됨. 특히 현지에서 추진하고 있는 이민정책은 대량의 중국인들에게 그곳에서 건물과 토지를 구매하도록 유도하고 있음.

▶ 2015년 2월 13일 中国新闻网(北京)

- (제목) 中国买家掀济州岛投资热潮 推动当地服务业发展 (중국 구매자들이 제주도 투자의 열기를 불러 일으켜 현지 서비스업 발전을 촉진시켰다.)
- 한국 통계청은 13일에 『2014년 사사분기 시도 서비스업 생산 동향』을 발표하였는데 전국 16개 광역자치단체의 서비스업 생산지수는 전년도 동기대비 증가하였고 그중 제주도의 증가율이 4.8%에 달해 성장률이 가장 높음. 제주도의 금융과 보험(11.6%), 부동산과 임대(26.2%), 운수(13.3%) 등 영역에서 전년대비 대폭 증가하였고 동시에 제주도의 서비스업 성장률은 전국 최고라는 기록을 세움.

<우리 도에 대한 시사점>

- 중국의 경제정책 조정(성장을 둔화 및 내수시장 중심 경제운영)에 맞추어 제주 특산품의 중국 내수시장 진출을 위한 다각적 노력 전개
- 가공식품 및 화장품 등 경쟁력을 갖춘 제주 특화자원 활용 상품부터 단계적 확대방안 마련 필요
- 우선적으로 제주 투자기업의 중국 현지 유통채널 및 네트워크를 활용한 시장진출 추진



2014년 중국 GDP 63조 6,463억위안, 전년대비 7.4% 증가

- (분기별) 1분기 7.4%, 2분기 7.5%, 3분기 7.3%, 4분기 7.3% 상승
- (산업별) 1차산업(5조8332억 위안) 4.0%, 2차산업(27조1392억 위안) 7.3%, 3차산업(30조6739억 위안) 8.1% 증가, 3차 산업이 가장 큰 증가세를 보임
- 부동산 투자 : 전년 대비 10.5% 증가, 상승세 점차 둔화
- 2014년 부동산개발 투자액은 9조5036억위안(전년대비10.5%증)
- 2014년 소비자 물가상승률은 2%(2010년 이래 최저)
- 2014년 대외무역 실적은 4조3,030억달러(전년 동기 대비 3.4% 증)
- (수출) 2조3,427억 달러로 전년 대비 6.1% 증
- (수입) 1조 9,603억 달러로 전년 대비 0.4% 증
- 2014년 무역수지 흑자는 3,824억 달러로 전년 대비 45.9% 확대
- 1인당 주민 가치분소득 전년 대비 10.1% 증가, 저소득층과 고소득층간 격차는 여전
- 통화 및 금융은 2014년 12월말 기준 총통화량은 증가하였으나, 대출 및 예금 모두 전년 대비 소폭 하락
- 12월말 기준 총 대출은 86조7,900억위안(전년 동기대비 13.3% 증)
- 12월말 기준 총 예금은 117조3,700억위안(전년 동기대비 9.6% 증)
- 중국 내부 평가
 - (중앙정부 평가) 마젠탕(馬建堂) 국가통계국 국장은 2014년 중국 경제가 많은 어려움에 봉착했으나 전반적으로 안정적인 발전을 거두었다고 강조
 - 7.4% 성장률은 중국의 뉴노멀(新常态) 경제시대에 부합되는 수치로서 글로벌 경제 흐름과 비교하였을 때 높은 수준으로 합리적인 성장이라고 밝힘
 - (현지 언론평가) 2014년 경제성장률은 24년 만에 최저 기록으로 1998년 이래 처음으로 정부에서 정한 목표치에 미달하였다고 언급

2 중국 경제 Focus

□ 2014 중국의 소비시장 특징 및 대외무역 투자 상황

※ 자료원 : 중국국가통계국, KOTRA 상하이무역관

* 출처 : 한국투자기업지원센터 뉴스레터 제429호 (2015.02.13일)

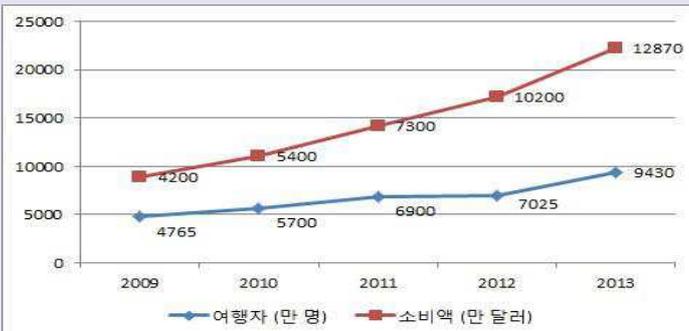
□ 중국인 해외관광 1억명 시대 열리다

<우리 도에 대한 시사점>

- 중국인의 해외여행은 향후 지속적으로 증가할 것으로 예상됨. 2012년에는 이미 독일, 미국 등의 나라를 제치고 전 세계 제일의 해외여행 소비국이 됨.
- 해외여행이 증가하면서 가장 큰 수혜를 보는 곳은 중국 여행사임. 한국 여행사도 편리한 결제시스템을 구축 필요
- 여행객의 편의를 최대한 추구하되, 가장 중요한 것은 한국적인 느낌, 제주의 특색을 잃지 않는 것임.
- 숙박비를 아껴 더 많은 돈을 쇼핑에 지출하자는 것이 그들의 생각임. 따라서 고급 호텔 대신 중저가의 호텔을 찾는 여행객이 많을 것으로 전망됨.
- 2014년 11월부터 제주에서도 중국인 관광객 전용 교통카드 엠패스(M-pass)를 활용할 수 있게 되었으므로 상점이 엠패스와 제휴해 쇼핑 시에도 사용할 수 있도록 한다면, 매출 증대로 이어질 것으로 전망됨.

- 중국국가관광국(中华人民共和国国家旅游局)은 최근 중국인(홍콩, 마카오, 대만 포함)의 해외 관광객 수가 1억 명을 돌파했다는 소식을 전함. 그 중 아시아지역 국가로의 여행은 전체의 89.5%를 차지함. 주요 국가는 한국, 태국, 일본, 미국, 베트남, 싱가포르, 대만 등의 순위임.

해외여행객수와 소비액 변화



자료원: 중국국가관광국(中华人民共和国国家旅游局)

- 해외여행의 동력
 - (경제적 요소) 생활수준의 향상과 여가시간 증대로 많은 중국인은 국내가 아닌 해외로 눈을 돌리고 있음
 - (제도적 요소) 비자제도의 완화, 중국인의 무비자 허용국은 2009년 20개에 2014년 45개국으로 증가
 - (문화적 요소) 한류열풍→한국방문 관광객 증가
- 한국을 찾은 이유
 - 중국인의 쇼핑사용금액은 전체지출액의 61%. 쇼핑센터·쇼핑몰(70.3%), 면세점(68.9%), 백화점(65.7%), 할인·편의점(56.4%) 순임
 - 제주도, 경복궁 등 아름다운 경관과 한류열풍을 타고 한국방문 여행객 증가.
 - 또한 한류의 열풍을 타고 많은 젊은 여성층은 연예인처럼 미용성형(美容整形)을 위해 한국을 방문함.

- 2014년 상반기 한국에서 외국인의 카드결제 추세
 - 2014년 상반기 한국에서 외국인의 카드결제 소비총액은 4조 8200억 원으로 작년 동기대비 36.2% 증가
 - 그 중 중국인이 소비한 금액은 절반이 넘는 52.8%임.

*출처 : KOTRA 시안무역관 주간 뉴스레터(2015.1.19)

□ 중국의 온라인시장 급성장

<우리 도에 대한 시사점>

- 향후 중국에서 온라인 시장의 지속적 성장이 기대됨
- 글로벌 T몰 등 해외기업의 입점을 대상으로 하는 온라인 쇼핑몰에서 달러 정산이 가능한 알리페이 서비스를 제공함.
- 향후 이러한 결제 시스템이 더욱 활성화될 것으로 예상하며 알리페이 계정을 통해 해외기업도 중국 국내에서 자유로운 수출대금 결제 등 금융활동을 할 수 있을 것임.

- 중국 온라인 소매시장 규모, 매년 비약적으로 증가
 - 2013년 중국 온라인 소매시장규모 1조8851억 위안(전년대비 42% 증가)
 - 전체 유통시장에서 차지하는 비중이 2011년 4.3%에서 2014년 7.7%로 증가

중국 전체 소비시장에서 온라인이 차지하는 비중



자료원:艾瑞咨询

- 중국 온라인 소매분야별 주요 업체
 - 2013년 B2C 전체 시장 규모는 8900억 위안에 달함.
 - B2C 사이트 중 알리바바 그룹의 T몰이 50% 이상의 시장을 점유함.

중국 B2C 사이트 순위(2013년)

순위	회사명	시장점유율(%)	주요 품목
1	T 몰	50.1	종합
2	京东商城	22.4	종합
3	苏宁易购	4.9	가전
4	腾讯电商	3.1	종합
5	亚马逊	2.7	종합
6	一号店	2.6	종합, 수입식품
7	唯品会	2.3	의류
8	当当网	1.4	종합
9	国美电器	0.4	가전
10	凡客诚品	0.2	의류
11	其他	9.6	종합

자료원:艾瑞咨询

- 중국 온라인시장의 제3자 전자결제시장 규모는 2013년 5조4000억위안 2014년 7조4000억 위안까지 확대될 전망
 - 2013년 3분기 이래로 60~80% 수준으로 성장하며 지속적으로 고속성장
 - 2014년 2분기 결제규모는 전년 동기대비 64% 증가한 1조8000억 위안에 달함.

중국 온라인 제3자 결제시장 규모



자료원:艾瑞咨询

- 중국식 제3자 결제 시스템의 발전 가능성
 - 미국 최대 오픈마켓인 이베이에서 1998년 설립한 제3자 결제시스템인 페이팔은 현재 회원수 1억 5000만명, 연간 결제액 1750억 달러 규모로 성장함.
 - 중국 최대 오픈마켓인 타오바오에서 2004년 설립한 알리페이는 등록고객 8억명, 실이용자 3억명, 연간 결제액 3조6000억 위안으로 후발주자임에도 페이팔을 압도적으로 능가함.
- 중국 핀테크 발전의 의미와 한국 기업의 활용방안
 - 타행, 타지역의 경우 당일 송금이 어렵고 신용카드와 온라인 banking 등 간편한 결제 또는 이체 서비스가 보편화되지 않은 중국에서 알리페이를 포함한 제3자 결제 시스템은 중국인의 편리한 금융 생활을 제시함.
 - 한국에서도 알리페이의 진출을 계기로 카카오톡 등에서 곧 전자지갑 서비스를 출시함.
 - 아이폰의 한국 진출은 갤럭시 개발의 촉매가 됐듯이 알리페이도 한국 온라인 결제 지형에 긍정적인 영향을 끼칠 것으로 전망함.

자료원: 각 기업 홈페이지 및 주요 보도자료, KOTRA 상하이 무역관
*출처: 한국투자기업지원센터 뉴스레터 제425호 (2015.01.16일)

□ 온라인 전자상거래, 중국의 소비자 심리 분석

- 온라인 전자상거래, 빠르게 변하는 중국 신(新) 소비패턴
 - 11월11일 광군제(光棍节)는 중국의 대표적인 온라인 쇼핑대일로 놀라운 온라인 소비시장 성장률을 보임. 2014년 11월 11일 전자상거래로 이뤄진 하루 매출은 총 571억위안(약93억 달러, 10조2000억원)을 넘음. 이는 2009년에 처음 시작한 광군제에 당시 5000만 위안의 온라인 매출을 올린 것에 비해 11만4200% 성장함.
 - 중국 대표 전자상거래 기업 '알리바바'의 2016년 예상 매출액이 스위스 명목 GDP를 넘어선 3조7900억 위안(약 620조 원)에 달할 것으로 전망됨.
 - 중국인은 대부분 높은 품질과 신뢰할만한 업체를 선호하기 때문에, 제품 보증, 교환, A/S 등의 서비스로 소비자의 신뢰를 얻어야 함. 브랜드 분류 창에서

- 선택되지 않으면, 구매고려 대상에서 아예 제외되기 때문에 브랜드의 이미지 제고는 필수임.
- 배송이나 사후서비스 같은 부분은 후기를 통해 기록됨. 다른 사람이 쓴 후기를 자주 보고 중요시 여기는 중국인의 심리에 따라 소비자에 대한 철저한 배송 및 사후 관리를 해야 함.
- 소비자가 중국의 대표 온라인쇼핑사이트인 티엔마오(天猫)를 많이 이용하는 이유는 확실한 검증을 통한 브랜드만 입점할 수 있다는 사이트 자체를 신뢰할 수 있기 때문이라고 함.
- 작은 만큼 강하다, 모바일(핸드폰 거래)시장을 놓치지 말아라. Ex) 2014년 광군제(光棍节) 당일 모바일 기기를 통한 총거래 비율은 42.6%, 총거래액은 1억9700만 위안으로 작년보다 336% 증가함. 이는 모바일시장이 PC시장과 함께 온라인 전자상거래의 주요 수단이 됐음을 입증함.

자료원: 바이두(百度),티엔마오(天猫),중국전자상거래중심(中国电子商务中心), 즈푸바오(支付宝),KOTRA 창사 무역관
*출처: 한국투자기업지원센터 뉴스레터 제425호 (2015.01.16일)

□ 중국 식품업계에 몰아치는 NON-GMO열풍

<우리 도에 대한 시사점>

- 우리 도는 청정환경이라는 최고의 미래 가치를 가지고 있음
- 중국인의 소득증가에 비례하여 건강식품, 웰빙식품, 유기농 식품에 대한 관심이 증가하면서 청정 제주상품의 가치도 높아질 것으로 예상되므로
- 이에 따른 구체적 중국시장 진출전략이 요구됨

-중국인의 인식 변화로 안전식품에 대한 관심 증대-



자료원: 바이두

- 중국정부의 엄격한 GMO 식품 수입 관리
 - GMO는 Genetically Modified Organism의 약자로서 유전자 변형 농산물을 뜻함. 다른 생물의 유전자에서 추위, 병충해, 살충제, 제초제 등에 강한 성질을 추출, 다른 생물체에 삽입하여 새로운 품종을 만들어냄
 - 중국은 다른 국가들보다 유전자 변형 제품에 엄격한 기준을 적용하여 중국 내에서 검증이 되지 않은 유전자가 사용 될 경우 절대로 수입을 허용하지 않음.
 - 2014년 1월 중국은 미국에서 수입된 옥수수에서 총해에 강한 유전자인 MIR 162가 검출되었다며 총 수입량 150만 톤 중에 약 54만 톤에 통관 불가판정을 내려 수입하지 않았음.

○ 중국 내 GMO 식품 통제

- 중국은 수입 제품에 대해 엄격한 기준을 적용하고 있지만 국내에서 유전자 변형 연구가 지속적으로 이루어지고 있음. 정부가 과학혁신을 중국 성장의 발판으로 생각하고 있기 때문임.
- 중국 내 유전자 농업 실험지역은 정부가 유전자 변형 제품에 잠재적인 위험이 도사리고 있다는 전제하에 실시되기 때문에 철저히 외부와 차단되어 통제하에 이루어지고 있음.
- 중국 선전(深圳)시는 시에서 생산, 판매하는 유전자 변형 제품에 대해 규정된 종이 재질 형식의 표시를 하도록 하고 별도로 전자표시를 의무화함. 원료로 유전자 변형 제품이 사용되었을 경우에는 직접 포장지에 표기하여야 하며 가공 제조된 제품의 경우 최종성분에 유전자 변형 성분 검출여부를 표기해야 함.
- 유전자 변형여부 표기 시 읽기가 편해야 하며 모서리 또는 굴곡진 곳에 과대 부착하지 못하며 유전자 변형 원재료 성분 표를 기입해야 함. 기입순서는 유전자 변형 재료가 차지하는 비율에 따라 높은 것에서 낮은 것으로 나열해야 함.

○ 중국인의 GMO에 대한 인식

- 미국 농무부의 통계에 따르면 중국은 쌀과 밀, 대두의 최대 수입국임. 현재 중국이 수입하고 있는 미국 옥수수의 93%와 대두 94%가 유전자 변형 제품임.
- 중국의 유전자 변형 제품의 수입이 증가하기 시작하고 중국 내 유전자 변형 실험지역의 종자가 근로자에 의해 유출되면서 중국 내 유전자 변형 식품에 대한 불안감이 고조됨.
- 중국은 현재까지 유출되어 생산된 유전자 변형 식품의 양을 예측하지 못하고 있으며 중국 중앙정부에서 실행하고 있는 유전자 변형제품 표기 기준이 명확하지 않기 때문에 소비자들은 식품소비에 있어서 매우 신중함.
- 이처럼 전국적으로 불안감이 확산되면서 중국 트위터인 웨이보와 각종 미디어에서 유전자 변형식품이 암을 유발하며 독성을 지니고 있어 불임으로 만든다는 괴담이 확산됨.

○ NON-GMO(비 유전자 변형)식품 소비 급증

- 과거 지난 몇 년간 중국인 소비의 가장 중요한 것은 가격경쟁력이었음. 하지만 소득수준이 높아지고 건강에 대한 인식이 변화함에 따라 비 유전자 변형, 친환경, 유기농 제품을 찾는 소비자들이 급증하고 있음.
- 일반 중국인 가정에서 소비가 많은 식용유는 대두, 옥수수, 카놀라 등을 사용해서 생산하는데 많은 제품들이 제품의 단가를 낮추기 위하여 유전자 변형 원재료를 사용함. 이에 따라 제품에 NON-GMO 인증마크를 획득한 제품의 판매량이 급증하고 있음.
- 중국의 대표적인 식품업체인 진롱위(金龙鱼)그룹은 중국에서 가장먼저 비 유전자 변형 식용유를 생산하고 있으며 2006년 중국에서 처음으로 국가의 인증을 받아 유통함. 진롱위(金龙鱼) 그룹은 2014년 판매량 15억 병을 돌파하였으며 향후 1-2년 내에 비 유전자 변형 식품시장이 더욱더 확대될 것이라 전망.

○ 중국 식품 시장의 변화

- 중국의 비 유전자 변형 제품 시장은 규모가 매우 작았으며 소비층이 부유층에 고정되어 있었으나 개혁개방 이후 중국은 높은 경제 성장률을 보이며 매우 빠른 속도로 발전해왔음. 이에 따라 가처분 소득이 올라가고 건강관리에 대한 인식이 높아지면서 비 유전자 변형 제품시장이 급속도로 성장하기 시작함
- 향후 2-3년 내에 비 유전자 변형 제품 시장은 지속적으로 성장하여 독자적으로 거대한 시장을 형성할 것으로 전망됨

자료원: 중국경제망(中國經濟網), 국무원중국정부망(國務院中國政府網), 신화망(新華網), 인민망(人民網), 중국신문망(中國新聞網), 바이두(百度), KOTRA 시안 무역관 자료 종합

*출처 : 한국투자기업지원센터 뉴스레터 제425호 (2015.01.16일)

□ 중국의 해외투자법 개정과 장래전망

<우리 도에 대한 시사점>

- 중국기업의 해외투자가 신고등록제로 전환되면서 대형 국유기업 위주에서 강소형 민영기업으로 투자 주체가 바뀌어 나갈 것으로 전망됨
- 따라서 대규모 부동산 개발 위주에서 휴양, 헬스, 레저 등 제주미래가치를 높이는 다양한 투자사업 유치에 유리한 국면이 조성되고 있고 우리 도의 투자정책전환에 부합되는 정책환경임
- 다만, 우량한 기업인지 여부에 대한 확실한 검증이 필요함

○ 2009년 제정된 <경외투자관리방법(境外投資管理辦法)> (商務部令 2009年 第5号)는 기업의 해외투자에 대한 법적 근거가 되어 왔으며, 2014년 9월에는 해외투자 편리화 수준을 제고하기 위하여 2009년의 규정을 폐지하고, <경외투자관리방법(境外投資管理辦法)>(商務部令 2014年 第3号)를 새로 제정하였음

○ 2014년의 경외투자관리방법의 주요 특징을 살펴보면 첫째, 기존의 심사·허가제가 신고·등록제도로 전환. 둘째, 지방기업의 경우 소재지 성급상무부문에 등록만 하면 일정 절차에 따라 30일 이내에 허가 여부를 결정. 셋째, 지방기업은 성급상무부문에 허가를 신청하도록 하여 지방기업의 편리성 도모 등이 있음

○ 2009년 이후 발간되어 오고 있는 <국가별 대외투자협력 가이드(對外投資合作國別(地區)指南)>에서는 비효율적인 경외투자 방지와 투자위험의 최소화를 위하여 투자대상국(지역)별로 해외직접투자자와 관련된 전반적인 정보를 제공하고 있음

○ 2014년 9월 일괄적으로 발행된 각국 <국가별 대외투자협력 가이드> 서문에서는 중국의 통신, 철도, 전력발전, 원자력, 태양광, 민항 등의 지식재산권을 갖춘 제조업과, 경공업, 방직, 의류, 가전, 자동차, 조선 등 비교우위에 있는 산업, 화공, 제련, 전자재 등 중화학공업 등에 대한 해외 투자를 권장하고 있음

○ 2014년 9월 발행된 <국가별 대외투자협력 가이드(한국) 2014년판(對外投資合作國別(地區)指南-韓國(2014版))>에서는 41건의 한-중 간 체결된 협정 내용과 한국의 경제규모 및 유망산업, 산업기반과 생산원가, 금융·외환·조세 및 투자 관련 우대 및 제한 내용, 대외무역 관련 법규 및 정책, 각 지역별·특구별 투자 우대 조치 등에 대하여 상세한 설명을 하고 있음

*출처 : 중화권투자유치확대전략 최종보고서

3 중국 바로 알기

□ 중국의 행정구역

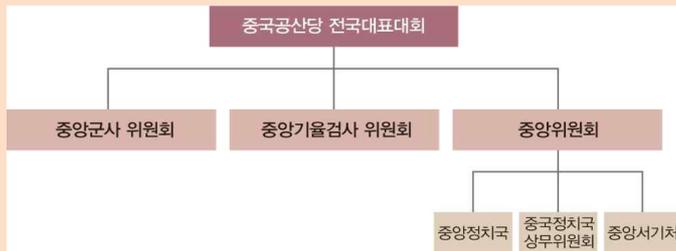
- ▶ 23성(安徽省, 福建省, 甘肃省, 广东省, 贵州省, 海南省, 河北省, 黑龙江省, 河南省, 湖北省, 湖南省, 江苏省, 江西省, 吉林省, 辽宁省, 青海省, 陕西省, 山东省, 山西省, 四川省, 云南省, 浙江省, 台湾省)
- ▶ 5자치구(廣西壯族自治區, 內蒙古自治區, 寧夏回族自治區, 西藏自治區, 新疆維吾爾自治區)
- ▶ 4직할시(北京市, 重慶市, 上海市, 天津市)
- ▶ 2특별행정구(香港特別行政區, 澳門特別行政區)

□ 중국의 정치체제와 국가기구

중국의 정치체제는 크게 중국공산당, 국가기관, 인민정치협상회의라는 세 방면에서 살펴볼 수 있음.

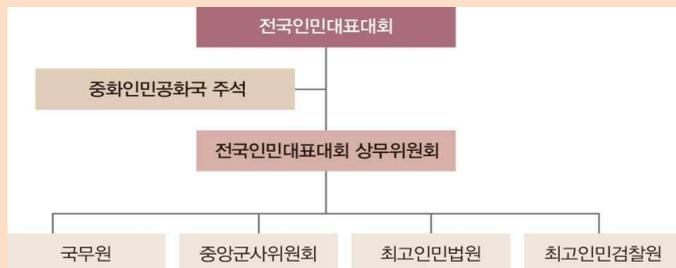
(1) 중국공산당

중국공산당은 1921년 상하이의 한 교외에서 창당되었다. 창당 시기 당원은 57명에 불과했지만, 몇 년 안 되는 짧은 시기에 국민당과 맞서는 세력으로 급성장하였고, 1949년 중국에 사회주의 정권을 수립하고 일당독재의 집권당이 됨. 1977년 약 3,500만명이었던 중국공산당 당원은 1997년에는 약 6,900만명으로 증가했는데, 개혁개방 이래 두 배로 증가함. 2014년 중국공산당 당원은 8,000만명을 넘어선 것으로 예상됨.



(2) 국가기관

중국의 국가기관은 입법부에 해당하는 전국인민대표대회와 행정부에 해당하는 국무원, 사법부에 해당하는 최고인민법원과 최고인민검찰원 그리고 중앙군사위원회로 구성되어 있음.



(3) 인민정치협상회의

인민정치협상회의(정협)는 중화인민공화국 성립 이전, 1949년 9월 중국 사회주의 혁명 세력들의 통일전선 조직으로 설립됨. 초기 임시 헌법에 해당하는 「정협공동강령(政協共同綱領)」을 제정하는 등의 회 역할을 대행함. 제1차 전인대 개최 이전까지 중국 사회주의 운동의 합법성을 상징하는 최고 권력기구였으나 전인대 출범 이후 중국 공산당과 정부의 정책 및 법령을 선전하거나 대외 업무를 협의하는 외곽 조직으로 바뀜. 최근 중국의 대외교류가 확대됨에 따라 정협의 대외활동도 강화되고 있음.

□ 중국의 주요 경제 지표

- ▶ 중국의 GDP : 103,554\$ / 세계 2위
- ▶ 1인당 GDP : 7,572\$ / 세계 80위
- ▶ 중국 환율('15.3.2, 현찰살때) : 187.22원

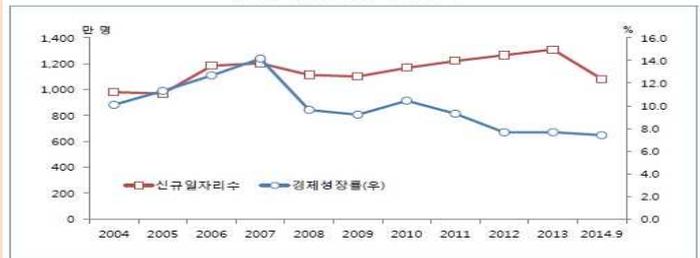
중국 주요 경제 지표

(단위:%)

주요지표	'13년	6월	9월	12월	'14년
GDP증가율	7.7	7.5	7.3	7.3	7.4
산업생산증가율	9.7	9.2	8	7.9	8.3
소매판매증가율	13.1	12.4	11.6	11.9	12
고정자산투자증가율	19.7	17.3	16.1	15.7	15.7
부동산개발투자증가율	19.8	14.1	12.5	10.5	10.5
수출증가율	7.9	7.2	15.3	9.7	6.1
수입증가율	7.3	5.5	7	-2.4	0.6
무역수지(억달러)	2,598	316	310	496	3,821
소비자물가	2.6	2.3	1.6	1.5	2
생산자물가	-1.9	-1.1	-1.8	-3.3	-1.9
M2증가율	13.6	14.7	12.9	12.2	12.2
구매자관리지수	51	51	51.1	50.1	50.1

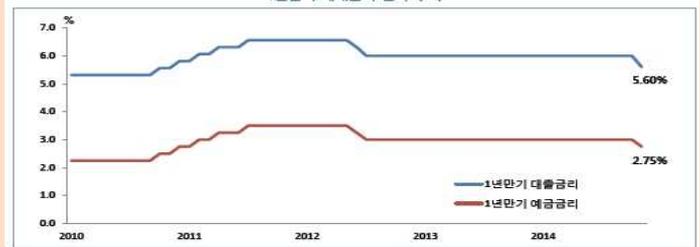
주: 고정자산투자증가율 및 부동산개발투자증가율은 누적임
자료: 중국통계국, 해관총서, CEIC

중국 경제성장률과 신규 일자리 수 비교



주: 2014년 수치는 9월까지 누적
자료: 중국통계국, CEIC

1년만기 예대금리 변화 추이



자료: 중국인민은행, CEIC

*출처: <http://it.kita.net> Trade Brief '15.1.20

□ 중국 시사용어

▶ 신장타이[新常态]

중국경제의 "새로운 상태"를 나타내는 말로 시진핑(習近平) 국가주석이 2014년 5월 중국 경제가 개혁개방 이후 30여년간의 고도성장을 끝내고 새로운 상태로 이행하고 있다고 말하면서 처음 사용됨.

미국 엘 에리언이 글로벌 금융위기 이후의 미국 경제를 설명하기 위해 만들어낸 신조어 '뉴노멀(New Normal)'의 중국판이라 할 수 있음.

신장타이의 4대 특징으로 △중고(中高速)속 성장 △구조 변화 △성장동력 전환 △불확실성 증대 등을 제시. 중국경제는 과거 연 10% 내외 '고속성장' 시대에서 연 7~8% 안팎의 '중고속 성장' 시대에 진입했다고 진단함.

▶ 문의처 : 중국협력팀 강정운 064-710-3392

- 궁금한 사항은 전화주시면 친절히 안내해 드리겠습니다.