Jeju 제주특별자치도 해외통상사무소(상해) 뉴스레터
2025년 1월
(소장: 정명구 800-7605)

제주도 11월 중국수출액
1,450천달러
(전년 동월대비 345.1%증가)

중국 이슈 헤드라인

- **중국 음료업계 매출액 2023년 대비 6% 증가**
- **중국 음료 소비 추세 변화**

※ 대용량보다 중/소용량 선호. 커피류(12.3%↑), 기능성음료(9%↑) 등 웰빙음료 인기

주재국 주요 뉴스

■ 중국 음료 업계 현황 연구보고

(출처: dongce 연구소. 2024년 12월 24일)

○ **소비재 업태의 매출 현황의 변화**

- 2023년 대비 2024년 소비재 전체 매출은 0.5% 하락했으나, **음료업 매출은 2023년 대비 6% 증가**하였음.

* 패스트푸드(-0.5%) / 유제품 (-2.4%) / 가정용품 (0.0%) / 주류 (-0.5%) /케어용품 (3.4%) / 간식류 (-2.1%) / 곡식, 주식류 (-7.0%) / 유아용품 (-11.4%) / **음료류 (6.0%)**

○ **음료업계의 경쟁 심화**

- 1997년 ~ 2016년까지 약 20년 동안 음료업계는 성장의 황금기라고 불릴 정도로 급격히 성장하였음. 연간 합계 성장률이 약 17.8% 전후였으며, 중국 경제성장과 함께 소비자들의 수입이 증가하면서 다양한 음료제품이 출시되었음.
- 2017년도 이후 다양한 음료제품의 출시로 소비자들의 선택의 폭은 넓어졌으나, 중국 경제성장의 정체기 돌입, 이에 따른 소비자들의 수입 정체 혹은 하락으로 인해 음료업계의 매출성장 역시 정체기를 보임.

○ **대용량보다 중/소용량 선호**

- 2019년 전까지 4L 이상의 초대용량(물 포함) 매출의 소비 비중이 약 55.7% 이상이었으나, 2023년에는 54.9%로 하락하였으며, 반면 소용량(500ml 이하) 의 매출비율은 0.3% 올랐고, 중용량 (1L 이하)의 매출비율도 0.4% 성장하였음.

○ **음료업계의 소비추세의 변화**

- 2014년 ~ 2022년까지, 커피류의 성장이 가장 급격하게 증가하였고 (12.3%), 기능성음료 (9.0%), 보틀형 물(8.1%), 유산균음료 (5.6%) 등 일반 음료류보다는 기능성, 웰빙, 개별음료 제품의 매출 증가 변화가 눈에 띄었음.

○ **웰빙음료 매출 증가 추세, 저당류 음료 매출 급속 성장**

- 무설탕 음료 (콜라, 사이다, 탄산류 등)의 다양한 출시, 매출 증가가 두드러짐. 2014년~2021년까지 무설탕음료는 2014년 전체 음료 시장 중 0.3%의 비율을 차지하였으나, 2022년에는 전체 매출 중 2.5% 차지함.

○ **2023년 브랜드별 주요 음료 매출액**

- 1위 : 캉사부 (509.39억 RMB) / 2위 : 농부산천 (426.67억 RMB) / 3위 : 통이 (285.91억 RMB) / 4위 : 화룬음료 (172.25억 RMB) / 5위 : 동펑음료 (112.63억 RMB)

○ **총평**

- 중국경제의 발전과, 소비자들의 수입증가로 인해 음료시장은 20년간 급성장 하였으나, 2017년 이후 중국경제의 정체기 진입, 소비자들의 수입 감소, 브랜드 경쟁 심화 등의 이유로 중국 음료시장의 성장세 역시 다소 주춤해짐. 하지만 다른 소비재들에 비해 음료시장의 매출은 아직도 성장 중이며, 그간 일반적 보편화된 음료시장이 주를 이뤘다면 현재는 무설탕 및 웰빙 중심의 음료시장 비중이 높아져 가고 있는 상황임.

  따라서, 중국 내 음료시장에 경쟁력 있게 진입하기 위해서는 중국 소비트렌드에 맞는 기능성, 건강 관련 음료에 관심을 갖고 개발·유통하는 노력이 필요함

■ **1월 중국 주요행사**

○ '25. 1. 8. ~ 25. 2025 난징 설명절식품상품교역회(2025 南京（全国）春节食品商品交易会)

○ '25. 1. 10. ~ 22. 중국(쓰촨)신년제품구매회(中国（四川）新春年货购物节)

상해대표처 12월 추진상황 및 1월 주요 일정

■ **12월 추진상황**

○ **제주브랜드 온·오프라인 판촉행사 추진**

- 기 간: 2024. 12. 13.(금) ~ 12. 22.(일)
- 내 용: 제주브랜드 온라인(타오바오등) 및 오프라인 매장(K마트 등) 입점 판매

○ **제주기업 상하이 출장 지원**

- 기 간: 2024. 12. 19.(목) ~ 21.(토)
- 내 용: 제주기업(제주팜21) 상하이 출장 및 바이어 상담 지원

■ **1월 주요일정**

○ **제주수출상품 소개를 위한 중국바이어 방문 미팅 지원**

- 일　　시 : 2025. 1. 9.(목).
- 해당품목 : 아침미소(우유샌드 1품목), 제주감귤과자(감귤과자 1품목) 등