Jeju 제주특별자치도 해외통상사무소(상해) 뉴스레터
2025년 3월
(소장: 정명구 800-7605)

**제주도 1월 중국수출액**
1,120천달러
(전년 동월대비 407.6%증가)

**중국 이슈 헤드라인**

- 경쟁사 다양화 및 시장 포화로 맥주 생산량 감소
  (2014년 4,936천만리터 → 2023년 3,555천만리터)
- 소비추세 변화 (기존 회식,접대 문화 → 친구, 가족과 함께)
  ※ 소비 비율 : 친구(77.1%), 가족(72.7%)

## 주재국 주요 뉴스

### ■ 중국 맥주업계 소비 추세 보고

(출처: dongche 소비연구원. 2025년 02월)

**○ 주류 소비업계 시장 변화 분석**

- 매출 : 24년 주류 리테일 시장은 통신기기(핸드폰 등), 게임, 식품군에 이어 4번째로 높은 매출 증가율 (6.1%)을 보임.
- 생산량 : 경쟁사의 다양화, 시장의 포화로 인한 전체 생산량은 지속 하락중.
  (2014년 4,936천만리터 → 2023년 3,555천만리터)

**○ 맥주업계 소비추세 분석**

- 맥주 식음 사유의 순위
  : 1-2위 (친구와 가족과 함께. 77.1%, 72.7%)
  : 3위 (회식, 접대. 50.4)
  : 4-5위 (야외 및 캠핑시. 48.8%, 41.7%),

**→ 기존 회식, 접대위주 식음문화에서 가족 및 친구와 함께 식음하는 추세로 변화**

**○ 맥주 기호도 조사 (중복 선택 가능군 분석)**

- 1위 : 시원하고 깨끗한맛 (44.3%)
- 2위 : 보리향이 강한 맛 (40.1%)
- 3위 : 순수한 맛 (35.2%)
- 4위 : 무게감(바디감)이 있는 맛 (31.8%)
- 5위 : 순하고 가볍게 넘어가는 맛 (25.2%)

**○ 2024년 중국 맥주 주요 브랜드 실적 분석**

- 중국 A군 주식시장 기준 분석 (2024년 1-3분기 보고)

1) 칭다오 맥주 (영업이익 289.6억RMB / 순이익 51.3억RMB)
2) 총칭 맥주 (영업이익 130.6억RMB / 순이익 26.67억RMB)
3) 옌징 맥주 (영업이익 128.5억RMB / 순이익 15.14억RMB)
4) 주지앙 맥주 (영업이익 48.9억RMB / 순이익 8.24억RMB)

5) 핀워 맥주 (영업이익 6.4억RMB / 순이익 -0.06억RMB)

- 홍콩 주식시장 기준 분석 (2024년 상반기 보고)

1) 화룬 맥주 (영업이익 237.44억RMB / 순이익 47.05억RMB)

2) 버드와이저 맥주 (영업이익 51.86억RMB / 순이익 7.42억RMB)

○ **중국 맥주브랜드의 매출 점유율 분석**

- 중국 6대 맥주브랜드(유통사 = 칭다오맥주, 총칭맥주, 옌징맥주, 주지앙맥주, 화룬맥주, 버드와이저 아시아 총부 등)이 전체 맥주시장의 92.6%를 장악 중.
- 하이네켄, 1664, 기네스, 브루클린 등 수입맥주 브랜드 역시 화룬, 총칭맥주 등과 합작 운영 혹은 유통중에 있는 바, 중국 맥주 시장은 중국 내 주요 대형 맥주 유통사와 제휴를 통해 활성화 할 수 있는 방안을 고려해야 할 것으로 판단됨.

**<요점정리 & 시사점>**

○ **맥주시장(실적)은 꾸준히 성장 중이나, 시장의 포화, 경쟁의 심화로 인해 전체 생산량은 매년 하락 중**

○ **맥주 소비추세 변화 중 (회식/접대 → 친구, 가족과 함께 혹은 여행)**

○ **중국 주요 6개대형 업체의 시장 점유율이 92.6%로 사실상 중국 맥주시장 장악 중. 이에, 맥주류 론칭 및 유통활성화를 위해선 중국 내 대형 유통사와 합작 혹은 제휴를 통한 방안이 적합할 것으로 판단됨.**

■ **3월 중국 주요행사**

○ ‘25. 03. 01. ~ 04. 중국화동수입상품교역회(中国华东进出口商品交易会)

○ ‘25. 03. 25. ~ 27. 전국당주회상품교역회(全国糖酒商品交易会)

## 상해대표처 2월 추진상황 및 3월 주요 일정

■ **2월 추진상황**

○ **심천바이어 제휴 상담**

- 기　간: 2025. 02. 20.(목) ~ 22.(토)
- 내　용: 홍송싱국제, 광동성 식품수입협회, 췐치우후이, 심천코트라 등과 제주브랜드 소개 및 신규 채널 확대, 제휴 관련 상담 진행

○ **제주기업 상하이 출장 지원**

- 기　간: 2025. 02. 26.(수) ~ 27.(목)
- 내　용: 제주기업(에코제이푸드) 상하이 출장 지원. 현지 바이어 소개 상담.

■ **3월 주요일정**

○ **제주기업 박람회 참가 지원**

- 기　간: 2025. 03. 25. (화) ~ 27.(목)
- 내　용: 제주기업(올레바당, 한라산소주 등) 전국당주회상품교역회 참가 지원

○ **제주상품전시판매거점 현황 점검**

- 기　간: 2025. 03. 25. (화) ~ 27.(목)
- 내　용: 난양제주상품판매거점 수입 및 판매현황 점검(싱가포르사무소 동행 방문)