Jeju-Singapore Connect Vol.3

싱가포르는 동남아시아의 대표적인 혁신 허브로서 안정적인 경제 성장세를 이어가고 있으며, 소비자 트렌드 또한 빠르게 변화하고 있습니다. 이번 호에서는 **싱가포르 시장 동향, 할랄(Halal) 인증에 대한 권장 사항, 최신 F&B 마켓 동향 등을 중심으로** 살펴보겠습니다.

경제 성장률 및 시장 동향

- 싱가포르의 2025년 1분기 경제 성장률은 전년 동기 대비 3.9%를 기록했으나, 계절 조정 기준으로는 전 분기 대비 0.6% 감소하여 **기술적 경기 침체 가능성이 제기되고 있음**. 이에 따라 **싱가포르 정부는 2025년 경제 성장률 전망치를 기존 1-3%에서 0-2%로 하향 조정**

- 싱가포르는 미국과의 자유무역협정을 체결하고 있음에도 불구하고 10%의 기본 관세를 적용받고 있으며, 이는 무역 의존도가 높은 싱가포르 경제에 부정적인 영향을 미칠 수 있음

Source 1.Singapore maintains 2025 growth forecast at 0-2%; economy grew 3.9% in Q1 [Link]

2.Singapore sees technical recession risk after Q1 contraction [Link]

제주 축산물 수출 관련 인허가 사항 업데이트

- 제주특별자치도가 2025년 5월 25일부터 29일까지 프랑스 파리에서 열린 제92차 세계동물보건기구 (WOAH) 총회에서 **구제역 예방접종 청정지역으로 공식 인정 됨**.
- 이번 결정으로 **제주산 축산물의 수출이 더욱 활기를 띨 것으로 기대되며, 정부는 싱가포르 등과의 수출 협상을 진행 중**

Source : 1.Jeju Special Self-Governing Province has secured the status of a "clean area for vaccination against foot-and-mouth disease [Link]

Photo : 농림축산식품부

인도네시아와 말레이시아 - 할랄(HALAL) 인증에 대한 권장 사항

말레이시아와 인도네시아에 제품을 수출하려는 기업은 할랄 인증을 통해 법적 요구사항을 충족하고, 시장 접근성을 확보하며, 소비자 신뢰도를 향상시킬 수 있음. 특히, 인도네시아는 2026년까지 유예 기간이 있으나, 조기 인증을 통해 시장 진입을 선점하는 것이 유리.

인도네시아

- 세계 최대의 무슬림 인구를 보유한 국가로, 2014년 제정된 할랄 제품 보증법 (Law No. 33/2014)에 따라 대부분의 식품 및 음료 제품에 대해 할랄 인증을 의무화. 해외 또는 중소기업의 경우 2026년 10월 17일까지 유예
- 해외 기업은 BPJPH와 상호 인정 협정을 체결한 외국 할랄 인증 기관에서 발급한 인증서를 등록함으로써 인증 절차를 간소화할 수 있음
- 가공되지 않은 신선한 농산물, 해산물, 우유, 계란 등 일부 자연 유래 제품은 할랄 인증 의무에서 제외

말레이시아

- JAKIM(말레이시아 이슬람 개발부)에서 발급한 할랄 인증이 식품, 음료, 화장품, 의약품, 화학 제품 등의 수입에 필수적
- JAKIM이 인정한 외국 할랄 인증 기관(FHCB)에서 발급한 인증서를 보유한 경우, 말레이시아 시장에 제품을 수출할 수 있음
- 할랄 인증은 법적으로 필수는 아니지만, 시장 접근성과 소비자 신뢰를 위해 사실상 필수적

Source :
1. Good News, Registration for Foreign Halal Certificate Opens on the Sihalal Menu [Link]
2. BPJPH: Not all Ingredients Need to be Halal Certified [Link]
3. Indonesia Food and Beverage Halal Certification Extended [Link]
4. How to Obtain Halal Certification in Malaysia [Link]
5. Halal and Product Quality in Malaysia [Link]

플러시(굿즈) 파워: 수집 열풍에 빠진 싱가포르 소비자들

싱가포르에서 **플러시 토이(봉제 인형) 수집 열풍**이 커지면서 브랜드들이 마케팅 전략으로 활용 중

- 마일로, 맥도날드, 스타벅스 등은 **한정판 인형**을 출시해 소비자들의 소장 욕구를 자극
- **희소성·귀여움·SNS 인증 욕구**가 인형 인기 요인
- 젊은 세대를 중심으로 **감정적 연결**과 **브랜드 충성도** 강화 효과
- 수집품은 단순 굿즈를 넘어 **개인 표현 수단**이자 트렌디한 마케팅 도구로 부상

Source : Plushie power - More brands are dropping plush toys aimed at collectible-crazy Singaporeans [Link]

2025 F&B 마켓 동향

식물성 식품 시장의 성장
싱가포르의 식물성 식품 및 음료 시장은 건강에 대한 인식 증가, 동물 복지에 대한 관심, 정부의 지원 등으로 인하여 2025년부터 2030년까지 연평균 성장률 6.97%를 기록할 것으로 예상.

육류 대체품 개발 및 기능성 음료의 부상
다수의 기업들이 콩류, 견과류, 씨앗 등을 활용하여 전통적인 육류 제품과 유사한 식물성 단백질 제품을 개발중이며, 현재 프로바이오틱스, 슈퍼푸드가 함유된 기능성 음료가 인기. 이러한 음료는 전통적인 알코올 음료와 웰빙 중심 음료 사이의 간극을 메우며 면역력 강화 등의 이점을 제공

무알코올 RTD 칵테일의 인기 상승: 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 전통 칵테일의 복잡한 맛을 재현한 고품질 무알코올 음료에 대한 수요가 증가. 브랜드들은 무알코올 증류 및 자연 발효와 같은 방법을 사용하여 깊이 있고 세련된 맛을 구현

Source : 1. Singapore's food scene in 2025: The trends you need to know [Link]

2. Top 10 Bar Industry Trends to Watch in 2025 [Link]

2025 최신 소비자 트렌드: 제품 패키징

투명성과 명확성: 소비자들은 성분표가 명확하고 이해하기 쉬어야 함. 모호한 용어나 숨겨진 첨가물 없이 솔직한 정보를 선호

건강 관련 성분: 프로바이오틱스, 항산화제, 비타민, 천연 슈퍼푸드 등 건강에 도움이 되는 성분이 눈에 띄게 표시된 포장을 선호

클린 라벨링: 최소한의 자연 성분으로 구성된 '클린 라벨' 제품을 선호하며, 인공 보존료, 색소, 향료가 들어간 제품은 기피하는 경향

알레르기 유발 성분 및 유해 첨가물 회피: 알레르기 성분, 고과당 옥수수 시럽, MSG, 인공 감미료 등 논란이 되는 성분을 피하기 위해 성분 표기를 꼼꼼히 확인

Source : 1. Consumer Food Trends in Asia [Link] 2.Unveiling the Benefits of Clean Labeling in Food [Link]

궁금하신 점이나 의견이 있으시면 언제든지
싱가포르 제주 사무소로 연락 주시기 바랍니다.

제주경제통상진흥원 싱가포르 대표사무소

정혜련(통상 매니저) & 장니콜(통상 주임)

Contact Us

Jeju Business Agency, 7 Temasek Boulevard #20-03 Suntec City Tower One
Singapore 038987, Singapore, Singapore

Unsubscribe Manage preferences

Send free email today
HubSpot