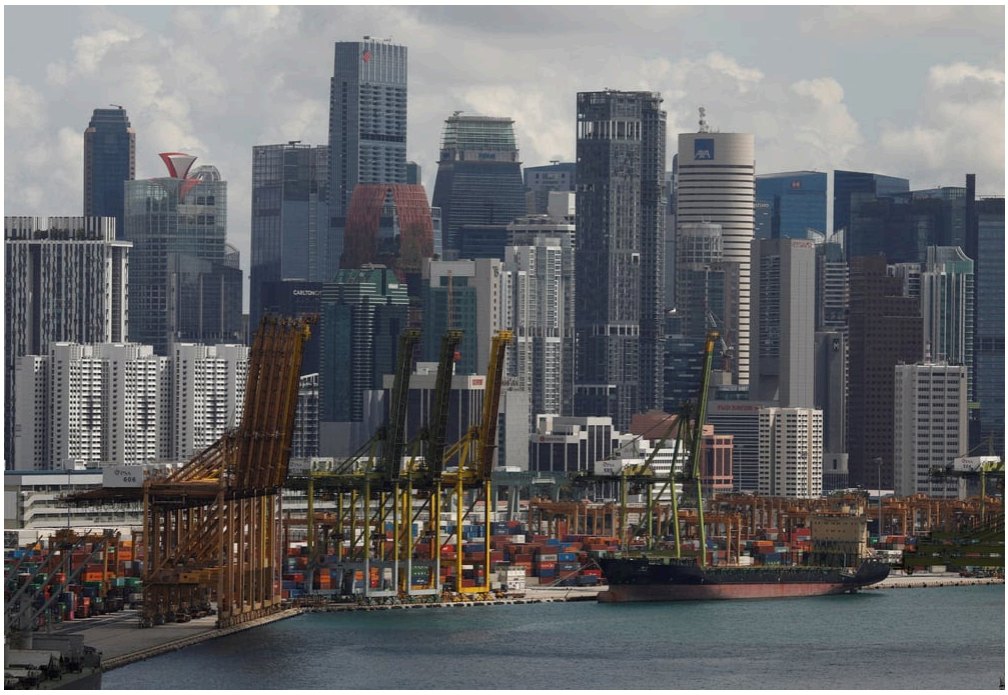
[제주-싱가포르 커넥트] 뉴스레터 Vol.4 – 싱가포르 시장 동향 및 싱가포르 바이어 초청 제주 수출 상담회 결과 등

1 message

Jeju-Singapore Connect Vol.4

싱가포르는 동남아시아의 대표적인 혁신 허브로서 안정적인 경제 성장세를 이어가고 있으며, 소비자 트렌드 또한 빠르게 변화하고 있습니다. 이번 호에서는 **싱가포르 시장 동향, 싱가포르 바이어 초청 제주 수출 상담회 결과와 중국 과일 수입 현황 등을 중심으로** 살펴보겠습니다.



싱가포르 경제 동향 업데이트

- **1분기 GDP가 전년 대비 3.8% 성장**을 기록하며 **예상보다 양호한 흐름을 보였지만**, 분기별 기준으로는 여전히 **–0.6% 역성장**을 포함한 것이라, 2분기 성장세는 다소 둔화된 것으로 예측

- MTI(산업통상부)는 여전히 2025년 연간 GDP 성장률 전망을 0~2%로 유지 중이며, 미·중 무역 긴장 완화 시 다소 개선 여지도 있지만, **하반기엔 경기 둔화가 우려**
- 2분기 소비 트렌드는 **자동차, IT, 마트 중심의 지출 증가**와 함께, **외식과 숙박**, **의류 소비는 다소 주춤한 모습**

Source 1. Singapore keeps 2025 growth forecast at 0% to 2%, though outlook 'improved slightly' from trade truces [Link]

2. Singapore's GDP Grew by 3.8 Per Cent in the First Quarter of 2025 [Link]

Photo : Reuters

2025년 싱가포르 바이어 초청 제주기업 수출 상담회 개최

- 싱가포르 제주사무소 개소(2023.6.23.) 2주년을 기념하여 제주 기업 해외 진출의 장 마련하고, 싱가포르 지역 해외바이어를 초청 제주도내 수출기업의 해외 수출 증진 도모하기 위하여 열린 행사
- **총 8개 기업(싱가포르 7개사, 베트남 1개사)**에서 행사에 참석하여, **제주도내 수출기업 27개사(화장품, 가공식품, 수산·축산물)와 총 70회의 상담**을 개최
- 수출상담회 진행 결과 육류 수출에 대한 기대와 함께 유제품, 화장품 등에 대한 LOI(인수의향서)가 다수 체결 되어 향후 수출 확대의 기대감을 높임

Photo : 제주경제통상진흥원

마켓컬리 x 싱가포르 레드마트 제휴 유통 중

- 2022년 8월, 한국의 프리미엄 식료품 온라인 플랫폼인 **마켓컬리**는 싱가포르 최대 온라인 식료품몰 **레드마트(RedMart, Lazada 산하)** 내에 전용 브랜드 스토어를 오픈

- 초기 상품군은 **떡볶이, 만두, 칼국수, 인절미 등 인기 한식 냉동 즉석식품 44종**으로 구성

- 현재 인기 상품은 간단 조리 식품 - 떡볶이, 붕어빵, 김말이, 곤약 김밥 등
- 싱가포르를 교두보 삼아 **동남아시아 전역으로 사업 확장**을 계획 중 : **일상식품, 비식료품, 홈 & 리빙, 뷰티** 등 상품 카테고리를 점차 확대할 계획

Source 1.Meet Sophie Kim, one of South Korea's top female entrepreneurs who created a premium grocery delivery app [Link]
2.Lazada Redmart : Market Kurly [Link]

싱가포르 인기 음료 - 버블티(bubble tea)

- **버블티 브랜드의 증가**: 싱가포르에는 **60개 이상**의 버블티 브랜드가 존재하며, 이러한 브랜드들은 다양한 맞춤형 옵션을 제공하며 소비자들의 선택을 유도
- **맞춤형 옵션의 확산**: 많은 브랜드들이 설탕 농도, 얼음 양, 다양한 토핑 등을 선택할 수 있게 하여, **소비자들에게 개인화된 음료 경험**을 제공
- **높은 당도와 칼로리**: 한 잔의 버블티는 200~500칼로리의 열량을 포함하고 있고, 특히 설탕 농도가 높은 음료는 비만, 당뇨병 등 건강 문제를 유발할 수 있어 주의가 필요

Source: Singaporeans, we need to pump the brakes on our bubble tea obsession [Link]

싱가포르 내 중국산 과일 수입 증가 추세

최근 몇 년간 **싱가포르로 수입되는 과일 중 중국산 비중이 점차 높아지고 있으며, 특히 사과, 포도, 베리류, 배 등 다양한 신선과일이 중국에서 대량 수입**되고 있음

중국산 과일은 가격 경쟁력이 있고 품질도 개선되어 현지 시장 점유율을 빠르게 확대 중이나, 농약 및 잔류물 문제에 대한 우려가 꾸준히 제기되고 있음

1/ 중국산 구기자(고지베리) 농약 문제 조사(2024년)

- 싱가포르 식품청(SFA)은 중국산 구기자에서 특정 농약 성분이 기준치를 초과해 검출된 사례를 조사하여, 일부 소매업체가 해당 제품 판매를 중단하고 리콜 조치를 실시

2/ 샤인 머스캣 포도 안전성 확인(2024년)

- 태국에서 샤인 머스캣 포도에서 유해 화학물질이 검출되어 일부 제품에 대한 리콜이 진행된 사례가 있어, 싱가포르 식품청(SFA)은 중국산 샤인 머스캣 포도를 대상으로 안전성 검사를 실시
- 검사 결과 모든 샤인 머스캣 샘플에서 농약과 기타 유해물질이 허용 기준 내에 있어 안전한 것으로 확인

Source 1. Fruits imported from China have been on an increasing trend in Singapore [Link]

2.Singapore retailers to continue bringing in goji berries from China amid probe into claims of chemical use [Link]

3.Shine Muscat grapes in Singapore tested and found safe: SFA [Link]

Photo : Fair Price

쇼피 K-Seller 프로그램 소개

한국 브랜드가 싱가포르를 비롯한 동남아시아 시장에 진출할 수 있도록 지원하는 **마케팅 및 판매 촉진 프로그램** (SKU 20개 이상 보유, 마케팅 예산 최초 6개월간 최소 월 3,000 USD 이상 사용해야 함)

- **마케팅 지원**: 쇼피 플랫폼 내에서 브랜드의 노출을 증가시키기 위한 다양한 마케팅 활동을 지원
- **판매 촉진**: 특정 프로모션 기간 동안 브랜드 제품의 판매를 촉진하기 위한 전략을 제공
- **데이터 분석**: 판매 데이터 및 소비자 행동 데이터를 분석하여, 브랜드의 판매 전략을 최적화할 수 있도록 지원
- **교육 프로그램 제공**: 브랜드 셀러가 쇼피 플랫폼을 효과적으로 활용할 수 있도록 다양한 교육 자료 제공

[쇼피 K-Seller 프로그램]

1 .K뷰티 전략 셀러만을 위한 맞춤형 1:1 전략 셀러 프로그램 [Link]

2. 논뷰티 전략 셀러 프로그램 [Link]

Photo :Shopee K-Seller Program

궁금하신 점이나 의견이 있으시면 언제든지 싱가포르 제주 사무소로 연락 주시기 바랍니다.

제주경제통상진흥원 싱가포르 대표사무소

정혜련(통상 매니저) & 장니콜(통상 주임)

Contact Us

Jeju Business Agency, 7 Temasek Boulevard #20-03 Suntec City Tower One
Singapore 038987, Singapore, Singapore

Unsubscribe Manage preferences

Send free email today
HubSpot