[제주-싱가포르 커넥트] 2026 뉴스레터 Vol.1 – 싱가포르 2026 소비재 시장 전망과 싱가포르 설날 문화, 아이쥬스 성공 사례 공유 등

1 message

Helene Chung <helenechung2025=gmail.com@hubspotfree.na2.hs-send.com> Fri, Jan 30, 2026 at 5:34 PM
Reply-To: helenechung2025@gmail.com
To: nicole.cje0401@gmail.com

Jeju

JBA Jeju Business Agency

2026 Jeju-Singapore Connect Vol.1

이번 호에서는 2026년 싱가포르 소비재 시장 전망과 함께 다가오는 설날의 문화와 대표 음식(유셩, 펑차이, 파인애플 타르트)을 소개합니다.

아이쥬스(iJooz)의 성공사례는 원물 가공·브랜딩·혁신적 유통 모델이 어떻게 부가가치를 높이는지를 보여주며, 제주 귤 산업에도 가공·브랜드화·도시형 유통 전략이 필요하다는 교훈을 줍니다.

롯데마트와 페어프라이스 협업 사례는 스토어-인-스토어 방식과 문화 체험 결합이 현지 소비자에게 강력한 호응을 얻고 있음을 공유 드립니다. 마지막으로, 제주산 한우·돼지고기의 싱가포르 첫 유통에 힘입어, 앞으로 온라인 채널과 슈퍼마켓으로 유통망을 확대해 아세안 시장 확장의 교두보로 삼을 수 있기를 기대합니다.

2026 싱가포르 소비재 시장 전망

2026년 싱가포르 시장의 리테일 소비는 3.5~4% 성장이 예상되며. 고용시장 호조와 투자수익이 소비를 견인하고 있습니다. 여행·가정용품·필수재 지출이 강세를 보이고 있으며, 강한 싱가포르 달러가 해외 소비도 촉진하고 있습니다.

[주요 산업별 흐름]

- 슈퍼마켓·헬스·뷰티 카테고리가 2026년 가장 안정적 성장을 보일 업종으로 꼽힘
- F&B·리테일 분야는 글로벌 역풍으로 일부 둔화 가능성 있으나, 노동시장 안정과 정책 지원이 완충 역할
- 프라임 리테일 임대료는 2026년 1~4% 추가 상승 전망. 관광 회복과 오차드로드 중심지 수요가 강세

[소비자 트렌드]

- 오프라인 매장은 단순 판매에서 벗어나 체험형 요소 강화
- 온/오프라인 통합 된 옴니채널이 확산되며, 개인화된 경험 제공이 경쟁력 핵심
- 소비자들은 친환경·가성비 제품을 동시에 선호

[Source] 1. The Straitstimes :Strong job market, wealth gains to underpin Singapore retail spending in 2026 [Link]
2.The Business Times : Supermarkets, health-and-beauty retailers set to perform in 2026 [Link]
3.The Business Times : Prime retail rents seen rising further in 2026 with tenant demand firm amid tight supply [Link]
4.Channel News Asia : Retailers offer more interactive shopping features amid changing consumer demand[Link]

[Photos] The Shoppes - Marina Bay Sands

싱가포르의 설날

싱가포르에서 설날(Chinese New Year)은 한국의 설날과 유사하게 가족들과 각종 전통 음식을 즐기며, 홍바오(붉은 봉투에 넣은 세뱃돈)를 전달하고, 거리 축제와 불꽃놀이로 풍성하게 치러집니다. 음식과 활동 모두 풍요·행운·번영을 상징하며, 세대와 문화가 어우러진 축제입니다.

[설날 대표 음식]

- **유셩(Yusheng):** 여러가지 재료(야채, 연어, 전복, 땅콩, 과일 등) 를 섞어가며, 함께 높이 들어 올리며 “로헤이(Lou Hei)” 구호를 외쳐 번영을 기원
- **펑차이(Poon Choi):** 해산물(전복, 새우, 해삼)·고기·채소를 층층이 쌓아 올린 대형 요리, 풍요와 다복의 상징
- **파인애플 타르트:** 황금과 행운을 상징하는 설날 대표 쿠키

[Source] 1.Channel News Asia : Where to eat and what to order this Chinese New Year [Link]

2. Eatbook :10 Best CNY Goodies To Buy In 2026 [link]

[Photos] Soup Restaurant/Kele Singapore

싱가포르 2달러 오렌지 쥬스 자판기 성공사례

싱가포르 기업 *아이쥬스(iJooz)*는 **즉석 착즙 오렌지 주스 자판기**를 통해 소비자에게 신선한 주스를 저렴한 가격인 S$2(2300원 상당)에 제공하고 있습니다. CEO Bruce Zhang은 “누구나 건강한 주스를 쉽게 즐길 수 있어야 한다”는 비전으로 사업을 확장하고 있습니다.

아이쥬스는 제주의 귤 산업과 유사하게, **원물 과일을 가공·브랜딩하여 부가가치를 높인 사례**입니다. 2024 회계연도 기준 **미화 250만 달러 순이익** 달성하였으며, 싱가포르 전역에 수백 대의 기계를 설치하였습니다. 현재 해외 시장 확장 가능성을 모색하며 글로벌 브랜드로 성장 중 입니다.

주요 성공 포인트

- **혁신적 유통 모델:** 도심 곳곳에 설치된 자판기를 통해 접근성을 극대화
- **가격 경쟁력:** S$2라는 합리적 가격으로 대중적 소비층 확보
- **기술·위생 관리:** 자동 세척·살균 시스템을 갖춘 기계로 신뢰성 확보
- **브랜딩:** “즉석 착즙, 건강, 신선함”을 핵심 메시지로 소비자 인식 강화

[Source] 1. 아이쥬스 홈페이지 [Link]

2.Channel News Asia : From Singapore to the world: iJooz CEO on revolutionising orange juice[Link]

3.The Business Times :Ijooz squeezes US$2.5 million in net profit in FY 2024 [Link]

[Photos] IJOOZ

롯데마트 × 싱가포르 페어프라이스 협업 사례

롯데마트는 싱가포르 대형 유통업체 페어프라이스와 손잡고 *LOTTE Mart Express*를 오픈하며, 현지 K-푸드 수요에 직접 대응하고 있습니다. 현재는 싱가포르 비보시티와 주롱 이스트 페어프라이스 매장 안에 롯데마트 존을 샵인 샵 방식으로 설치하여 운영하고 있습니다.

롯데마트는 단순히 제품만 진열하는 것이 아니라, **800여 종의 한국 식품**을 선보이며 그 중 **160여 종은 페어프라이스 단독 상품**으로 차별화했습니다.

- 전용 브랜드: *Yorihada* (요리하다- 프리미엄 한식 밀 솔루션), *Good Today* (음료·스낵 중심)
- 푸드코트 *Yorihada Kitchen*에서 즉석 조리된 한국 길거리 음식 제공 (예: 꿀떡, 오징어 김치전, 고구마튀김 등)

현지 소비자들은 “한국 식품을 합리적 가격에 쉽게 접할 수 있다”는 점에 긍정적인 반응을 보였습니다. 특히 젊은 층과 가족 단위 고객에게는 **문화·식품·체험이 결합된 공간**으로 호응을 얻고 있습니다.

[Source] Little Day Out : LOTTE Mart Express At FairPrice Xtra JEM Opens [Link]

[Photos] FairPrice Group

제주산 한우·돼지고기, 싱가포르 첫 유통 개시

최근 제주산 한우와 돼지고기가 싱가포르에 처음으로 수출·유통되기 시작했습니다. 이는 2025년 한-싱가포르 정상회담 이후 검역 협상이 타결되면서 가능해진 성과로, 현재는 프리미엄 레스토랑 체인과 고급 정육점을 중심으로 공급되고 있습니다.

싱가포르 소비자와 육류 관계자들은 “제주산” 브랜드가 가진 청정·프리미엄 이미지를 높이 평가하며, 제주 한우와 한돈을 와규·일본산 돼지고기 등 기존 고급육 수요에 대응할 수 있는 새로운 옵션으로 인식하고 있습니다.

특히 설날 명절로 인한 육류 소비 증가에 힘입어, 앞으로는 온라인 채널과 슈퍼마켓을 통해 유통망을 확대하여 더 많은 싱가포르 소비자들에게 다가갈 계획입니다.

[Source] 1. The Straitstimes : Beef and pork from South Korea have landed in Singapore – here’s where to eat them [Link]

2. Indoguna Singapore : Jejudony Pork: A Taste of Jeju’s Finest [Link]

[Photos] Indoguna Singapore

궁금하신 점이나 의견이 있으시면 언제든지
싱가포르 제주사무소로 연락 주시기 바랍니다.

제주경제통상진흥원 싱가포르제주사무소

정혜련(통상 매니저) & 장니콜(통상 주임)

Contact Us

Jeju Business Agency, 7 Temasek Boulevard #20-03 Suntec City Tower One
Singapore 038987, Singapore, Singapore

Unsubscribe Manage preferences

Send free email today
HubSpot